

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

Aufregung

Was der Verkauf von Rolf Benz jetzt für Hülsta bedeutet

Gutes Gefühl

Warum Voglauer heute massiv erfolgreich ist

Umsätze unter Druck

22,3 Mrd. Euro für die Top 30 im Möbelhandel – doch die Marktführer schwächeln

TTEN & MATRATZEN
RENDSHOW
UF 25 SEITEN

KKT: Marktmacht mit Küche
Tempur: Update im Vertrieb
K+W: Ab jetzt noch emotionaler

Nobilis: Erneut mit Rekordergebnis
BSH: Erlöse steigen auf 13,8 Mrd. Euro
Boutique & Co.: New Bohemian Style





Während der Pressekonferenz zur Ankündigung der Möbelmesse 2018 wurde das Manifest erstmals präsentiert (ganz l.). Porro präsentiert auf dem Branchentreff Kleiderschränke aus der Feder von Serena Confalonieri (l.).

le 2 und 4 angesiedelt. zeitig findet in Halle 13 und 22. Salone Satellite statt. den Eingang Cargo 4 ha- nach Endverbraucher freien und können die Werke der ruchsdesigner besichtigen. anstanter rechnen mit rund ilnehmern. Das Thema der lung lautet: „Afrika/Lateina: Rising Design – Aufstre- Design“.

Alle zum Salone del Mobile 22. Eurocucina an den Start, e gewohnt im Zwei-Jah- rthmus stattfindet. Auf über qm in den Hallen 9, 11, 13 5 zeigen mehr als 100 hersteller, was für das kom- Jahr angesagt ist. Sämtliche zialisten versammeln sich ernationalen Badezimmer- in den Hallen 22 und 24. 600 qm dreht sich bei rund Herstellern alles um den raum.

besonderes Highlight erwar- Messebesucher vom 17. bis il auf dem Domplatz vor dem Reale: Gemeinsam mit dem und Innovationsbüro Carlo sociati (CRA) hat der Salone obile das Projekt „Living

Nature. La Natura dell’Abitare“ („Living Nature. Die Natur des Wohnens“) ins Leben gerufen. Ein fünf Meter hoher Pavillon mit 500 qm Ausstellungsfläche rückt die Diskussion über den Wert des nachhaltigen Wohnens in den Vordergrund. Er wurde nach Energieeinsparungs- kriterien konzipiert und ist mit einer responsiven Crystal-Membran bedeckt. Das Sonderareal ist in vier natürliche, klimatische Mikrokos- men unterteilt, die die vier Jahres- zeiten darstellen sollen.

„Der Salone ist mehr als eine einfache Einrichtungsmesse. Er ist ein internationales Event, eine Experimentierwerkstatt, ein Ort der Begegnung und ein Schauplatz für neue Geschäfte“, erklärte Giuseppe Sala, Bürgermeister von Mail- land, im Vorfeld der kommenden Veranstaltung. Die Branche befindet sich nach wie vor im leichten Auf- schwung. Gemäß den von Feder- legno Arredo Eventi ausgearbei- teten Schätzungen verzeichnet die Produktion italienischer Möbel- hersteller auch 2017 mit 26,8 Mio. Euro (+1,5 Prozent) ein positives Resultat.

SARAH SCHÄDLER

■ www.salonemilano.it



ROMANTICA

Neuheit 2018

Raum für Design, der unser tägliches Leben bereichert: zeit- gemäße Linien kleiden sich mit einem romantischen Charme und der Verkörperung von 100% Italien. Tradition und Innovation treffen sich in der neuen Kollektion „Romantica“.

SELVA
TIMELESS



SELVA TIMELESS